Ειδικές υποχρεώσεις ενημέρωσης του εμπόρου σε περίπτωση σύμβασης που συνάπτεται εξ αποστάσεως και σύμβασης που συνάπτεται εκτός των εγκαταστάσεων του εμπόρου

1. Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του εμπόρου: kontakt@lacnepostreky.sk

Άλλο μέσο διαδικτυακής επικοινωνίας: SMS στον αριθμό τηλεφώνου: +421 915 420 295

2. Ο έμπορος ενεργεί αποκλειστικά στο όνομά του και υπό τη δική του ευθύνη, και ο καταναλωτής μπορεί να ασκήσει τα δικαιώματά του σχετικά με την ευθύνη για ελαττώματα του προϊόντος, την υπαναχώρηση από τη σύμβαση, το αίτημα για αποκατάσταση ή να υποβάλει οποιαδήποτε άλλη καταγγελία, στη διεύθυνση που αναφέρεται στο σημείο 1 των Όρων Πώλησης

3. Η τιμή πώλησης για συγκεκριμένο καταναλωτή ή για ομάδα καταναλωτών καθορίζεται βάσει αυτοματοποιημένης λήψης αποφάσεων, συμπεριλαμβανομένης οποιασδήποτε μορφής αυτοματοποιημένης επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, η οποία συνίσταται στη χρήση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα του καταναλωτή ή της ομάδας καταναλωτών για την αξιολόγηση συγκεκριμένων προσωπικών πτυχών που αφορούν φυσικό πρόσωπο, ιδίως της ανάλυσης ή της πρόβλεψης πτυχών του εν λόγω φυσικού προσώπου που σχετίζονται με την απόδοση στην εργασία, την οικονομική κατάσταση, την υγεία, τις προσωπικές προτιμήσεις, τα ενδιαφέροντα, την αξιοπιστία, τη συμπεριφορά, τη θέση ή τις μετακινήσεις·

4. Τιμή με αυξημένο συντελεστή για τη χρήση μέσων τηλεπικοινωνίας που χρησιμοποιούνται κατά τη σύναψη της σύμβασης: 0,00 ευρώ.

5. Δικαιώματα και υποχρεώσεις του εμπόρου μετά την υπαναχώρηση του καταναλωτή από σύμβαση εξ αποστάσεως και από σύμβαση που συνάφθηκε εκτός των εγκαταστάσεων του εμπόρου

5.1 Ο έμπορος υποχρεούται, εντός 14 ημερών από την ημερομηνία παραλαβής της γνωστοποίησης περί υπαναχώρησης από τη σύμβαση, να επιστρέψει στον καταναλωτή όλες τις πληρωμές που έλαβε από αυτόν βάσει ή σε σχέση με σύμβαση που συνήφθη εξ αποστάσεως, συμβάσεως που συνήφθη εκτός των εγκαταστάσεων του εμπόρου ή με συμπληρωματική σύμβαση, συμπεριλαμβανομένων των εξόδων μεταφοράς, παράδοσης, ταχυδρομικών τελών και άλλων εξόδων και τελών.

5.2 Ο έμπορος υποχρεούται να επιστρέψει στον καταναλωτή όλες τις πληρωμές σύμφωνα με το άρθρο 22 παράγραφος 1 του νόμου αριθ. 108/2024 Z. z. 108/2024, όπως τροποποιήθηκε, στο βαθμό που αντιστοιχεί στην υπαναχώρηση από τη σύμβαση, εφόσον ο καταναλωτής δεν υπαναχώρησε από το σύνολο της σύμβασης που συνήφθη εξ αποστάσεως ή από το σύνολο της σύμβασης που συνήφθη εκτός των εγκαταστάσεων του εμπόρου. Ο έμπορος δεν μπορεί να χρεώσει στον καταναλωτή πρόσθετα έξοδα μεταφοράς, παράδοσης, ταχυδρομικά τέλη και άλλα έξοδα και τέλη.

5.3. Ο έμπορος δεν υποχρεούται να καταβάλει στον καταναλωτή πρόσθετα έξοδα, εάν ο καταναλωτής επέλεξε ρητά τρόπο παράδοσης διαφορετικό από τον φθηνότερο συνήθη τρόπο παράδοσης που προσφέρει ο έμπορος. Ως πρόσθετα έξοδα νοείται η διαφορά μεταξύ των εξόδων παράδοσης που επέλεξε ο καταναλωτής και των εξόδων του φθηνότερου συνήθους τρόπου παράδοσης που προσφέρει ο έμπορος.

5.4 Ο έμπορος δεν μπορεί να απαιτήσει από τον καταναλωτή την κάλυψη των εξόδων για

α) την παροχή υπηρεσίας, την παράδοση νερού που δεν προορίζεται προς πώληση σε περιορισμένο όγκο ή σε καθορισμένη ποσότητα, ή την παροχή θερμότητας κατά τη διάρκεια της προθεσμίας υπαναχώρησης από τη σύμβαση σύμφωνα με το άρθρο 20, παράγραφοι 1 έως 3, του νόμου αριθ. 108/2024 Z. z. 108/2024 Z. z., όπως τροποποιήθηκε, ανεξάρτητα από την έκταση της παρεχόμενης υπηρεσίας, εφόσον

1. ο έμπορος δεν παρείχε στον καταναλωτή τις πληροφορίες σύμφωνα με το άρθρο 15 παράγραφος 1 στοιχείο στ) ή στοιχείο η) του νόμου αριθ. 108/2024 Z. z. 108/2024 Z. z., όπως τροποποιήθηκε από μεταγενέστερες διατάξεις, ή

2. ο καταναλωτής δεν έχει δώσει ρητή συγκατάθεση στον έμπορο για την έναρξη της παροχής της υπηρεσίας ή της διανομής νερού ή θερμότητας σύμφωνα με το άρθρο 17, παράγραφος 10, στοιχείο γ), του νόμου αριθ. 108/2024 Z. z. 108/2024 Z. z., όπως τροποποιήθηκε από μεταγενέστερες διατάξεις

β) πλήρης ή μερική παράδοση ψηφιακού περιεχομένου, το οποίο ο έμπορος παρέχει με τρόπο διαφορετικό από αυτόν της παράδοσης σε υλικό φορέα, εφόσον

1. ο καταναλωτής δεν έδωσε ρητή συγκατάθεση στον έμπορο για την έναρξη της παράδοσης ψηφιακού περιεχομένου σύμφωνα με το άρθρο 17, παράγραφος 10, στοιχείο γ), του νόμου αριθ. 108/2024 Z. z. 108/2024 Z. z., όπως τροποποιήθηκε από μεταγενέστερες διατάξεις

2. ο καταναλωτής δεν δήλωσε ότι ενημερώθηκε δεόντως σχετικά με το γεγονός ότι, εκφράζοντας τη συγκατάθεσή του σύμφωνα με το πρώτο σημείο, χάνει το δικαίωμα υπαναχώρησης από τη σύμβαση, ή

3. ο έμπορος δεν παρέσχε στον καταναλωτή βεβαίωση σύμφωνα με το άρθρο 17, παράγραφος 12, στοιχείο β) ή παράγραφος 13, στοιχείο β) του νόμου αριθ. 108/2024 Z. z. 108/2024 Z. z., όπως τροποποιήθηκε από μεταγενέστερες διατάξεις

5.5 Ο έμπορος δεν υποχρεούται, σε περίπτωση υπαναχώρησης από σύμβαση που έχει συναφθεί εξ αποστάσεως ή από σύμβαση που έχει συναφθεί εκτός των εμπορικών χώρων του εμπόρου, η οποία έχει ως αντικείμενο την παράδοση εμπορευμάτων, να επιστρέψει στον καταναλωτή τις πληρωμές σύμφωνα με το άρθρο 22 παράγραφος 1 του νόμου αριθ. 108/2024 Z. z. 108/2024 Z. z., όπως τροποποιήθηκε, πριν από την παράδοση των εμπορευμάτων στον καταναλωτή ή έως ότου ο καταναλωτής αποδείξει την αποστολή των εμπορευμάτων πίσω στον έμπορο, εκτός εάν ο έμπορος προτείνει να παραλάβει τα εμπορεύματα αυτοπροσώπως ή μέσω προσώπου που ο ίδιος ορίζει.

5.6 Ο έμπορος υποχρεούται να επιστρέψει στον καταναλωτή τις πληρωμές σύμφωνα με το άρθρο 22 παράγραφος 1 του νόμου αριθ. 108/2024 Z. z. 108/2024 Z. z., όπως τροποποιήθηκε από μεταγενέστερες διατάξεις, με τον ίδιο τρόπο που χρησιμοποίησε ο καταναλωτής για την εξόφλησή τους· αυτό δεν θίγει το δικαίωμα του εμπόρου να συμφωνήσει με τον καταναλωτή διαφορετικό τρόπο πληρωμής, εφόσον δεν θα χρεωθούν στον καταναλωτή τυχόν έξοδα σε σχέση με την πληρωμή.

5.7 Ο έμπορος υποχρεούται να εξασφαλίσει την παραλαβή των εμπορευμάτων με δικά του έξοδα εντός της προθεσμίας που ορίζεται στο άρθρο 22 παράγραφος 1 του νόμου αριθ. 108/2024 Z. z., όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα. κανονισμών, εφόσον, βάσει σύμβασης που συνήφθη εκτός των εμπορικών χώρων του εμπόρου, τα εμπορεύματα παραδόθηκαν στον καταναλωτή στο σπίτι του κατά τη στιγμή της σύναψης της σύμβασης και, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση των εμπορευμάτων, δεν είναι δυνατή η αποστολή τους πίσω στον έμπορο μέσω ταχυδρομείου.

5.8 Η μονομερής συμψηφισμός των απαιτήσεων του εμπόρου και του καταναλωτή, οι οποίες προκύπτουν από την υπαναχώρηση από τη σύμβαση σύμφωνα με το άρθρο 19 παράγραφος 1 του νόμου αριθ. 108/2024 Z. z., όπως τροποποιήθηκε από μεταγενέστερες διατάξεις, δεν επιτρέπεται από το νόμο.

5.3.9 Για την υπαναχώρηση από σύμβαση που έχει συναφθεί εξ αποστάσεως ή εκτός των εμπορικών εγκαταστάσεων του εμπόρου, η οποία έχει ως αντικείμενο ψηφιακό περιεχόμενο ή ψηφιακή υπηρεσία, ισχύει το άρθρο 852m, παράγραφοι 3, 5 έως 8 του Αστικού Κώδικα.

6. Ενημέρωση σχετικά με το δικαίωμα του καταναλωτή να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση.

Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από σύμβαση που έχει συναφθεί εξ αποστάσεως και από σύμβαση που έχει συναφθεί εκτός των εμπορικών εγκαταστάσεων του εμπόρου, ακόμη και χωρίς να αναφέρει λόγο, εντός της προθεσμίας:

προς:

α) 14 ημέρες από την ημερομηνία

1. Παραλαβή των εμπορευμάτων από τον καταναλωτή - τα εμπορεύματα θεωρούνται παραληφθέντα από τον καταναλωτή τη στιγμή που ο καταναλωτής ή τρίτο πρόσωπο που έχει ορίσει ο ίδιος, εκτός του μεταφορέα, παραλαμβάνει όλα τα μέρη των παραγγελθέντων εμπορευμάτων, ή εάν

- τα προϊόντα που παραγγέλθηκαν από τον καταναλωτή σε μία παραγγελία παραδίδονται ξεχωριστά, με ημερομηνία παραλαβής την ημερομηνία παραλαβής του προϊόντος που παραδόθηκε τελευταίο,

- παραδίδει εμπορεύματα που αποτελούνται από περισσότερα μέρη ή τεμάχια, τη στιγμή της παραλαβής του τελευταίου μέρους ή του τελευταίου τεμαχίου,

- παραδίδει τα εμπορεύματα επανειλημμένα κατά τη διάρκεια συγκεκριμένης περιόδου, από τη στιγμή της παραλαβής των πρώτων εμπορευμάτων.

2. σύναψης σύμβασης, αντικείμενο της οποίας είναι η παροχή υπηρεσίας,

3. σύναψη σύμβασης παροχής νερού, η οποία δεν προορίζεται για πώληση σε περιορισμένο όγκο ή σε καθορισμένη ποσότητα, καθώς και σύμβασης παροχής και παραλαβής θερμότητας,

4. σύναψη σύμβασης για την παράδοση ψηφιακού περιεχομένου, το οποίο ο έμπορος παρέχει με τρόπο διαφορετικό από αυτόν της παράδοσης σε υλικό φορέα,

β) 30 ημέρες από την ημερομηνία σύναψης της σύμβασης σε περίπτωση μη ζητηθείσας επίσκεψης ή σε σχέση με αυτήν, ή κατά τη διάρκεια εκδήλωσης πώλησης ή σε σχέση με αυτήν.

Εάν ο έμπορος παράσχει στον καταναλωτή πληροφορίες σχετικά με το δικαίωμα του καταναλωτή να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση σύμφωνα με το άρθρο 19 παράγραφος 1 του νόμου αριθ. 108/2024 Z.z., όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα κανονισμών, σχετικά με τους όρους, την προθεσμία και τη διαδικασία άσκησης του δικαιώματος υπαναχώρησης από τη σύμβαση, και ο έμπορος παράλληλα παράσχει στον καταναλωτή το πρότυπο έντυπο υπαναχώρησης από τη σύμβαση σύμφωνα με το παράρτημα αριθ. 2 του νόμου αριθ. 108/2024 Z.z., όπως τροποποιήθηκε κανονισμών, ακόμη και εκ των υστέρων, το αργότερο όμως εντός 12 μηνών από την έναρξη της προθεσμίας υπαναχώρησης από τη σύμβαση σύμφωνα με την παράγραφο 1, ο καταναλωτής μπορεί να υπαναχωρήσει από σύμβαση που έχει συναφθεί εξ αποστάσεως ή από σύμβαση που έχει συναφθεί εκτός των εγκαταστάσεων του εμπόρου έως

α) 14 ημέρες από την ημερομηνία κατά την οποία ο έμπορος εκπλήρωσε εκ των υστέρων την υποχρέωση ενημέρωσης, όσον αφορά τη λήξη της προθεσμίας σύμφωνα με την παράγραφο 1 στοιχείο α), ή

β) 30 ημέρες από την ημερομηνία κατά την οποία ο έμπορος εκπλήρωσε εκ των υστέρων την υποχρέωση ενημέρωσης, όσον αφορά τη λήξη της προθεσμίας σύμφωνα με την παράγραφο 1 στοιχείο β).

Εάν ο έμπορος δεν παράσχει στον καταναλωτή πληροφορίες σχετικά με το δικαίωμα του καταναλωτή να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση σύμφωνα με το άρθρο 19 παράγραφος 1 του νόμου αριθ. 108/2024 Z.z., καθώς και σχετικά με τους όρους του νόμου αριθ. 108/2024 Z.z., όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα, καθώς και σχετικά με την προθεσμία και τη διαδικασία άσκησης του δικαιώματος υπαναχώρησης από τη σύμβαση, και ο έμπορος δεν παράσχει ταυτόχρονα στον καταναλωτή το πρότυπο έντυπο υπαναχώρησης από τη σύμβαση σύμφωνα με το παράρτημα αριθ. 2 του νόμου ή σύμφωνα με το άρθρο 20 παράγραφος 2 του νόμου, ο καταναλωτής μπορεί να υπαναχωρήσει από σύμβαση που συνήφθη εξ αποστάσεως ή από σύμβαση που συνήφθη εκτός των εγκαταστάσεων του εμπόρου εντός 12 μηνών από τη λήξη της προθεσμίας σύμφωνα με το άρθρο 20, παράγραφοι 1 έως 3, του νόμου αριθ. 108/2024 Z.z., όπως τροποποιήθηκε κανονισμών, με εξαίρεση τη σύμβαση που έχει ως αντικείμενο

α) παροχή υπηρεσίας, εφόσον

1. η υπηρεσία παρασχέθηκε πλήρως και

2. η παροχή της υπηρεσίας ξεκίνησε πριν από τη λήξη της προθεσμίας υπαναχώρησης από τη σύμβαση με τη ρητή συγκατάθεση του καταναλωτή και ο καταναλωτής δήλωσε ότι ενημερώθηκε δεόντως σχετικά με το γεγονός ότι, εκφράζοντας τη συγκατάθεσή του, χάνει το δικαίωμα υπαναχώρησης από τη σύμβαση μετά την πλήρη παροχή της υπηρεσίας, εφόσον, σύμφωνα με τη σύμβαση, ο καταναλωτής είναι υποχρεωμένος να καταβάλει το τίμημα,

β) η παράδοση ή η παροχή προϊόντος, η τιμή του οποίου εξαρτάται από τις διακυμάνσεις των τιμών στη χρηματοπιστωτική αγορά, τις οποίες ο έμπορος δεν μπορεί να επηρεάσει και οι οποίες ενδέχεται να συμβούν κατά τη διάρκεια της προθεσμίας υπαναχώρησης από τη σύμβαση,

γ) παράδοση εμπορευμάτων που έχουν κατασκευαστεί σύμφωνα με τις προδιαγραφές του καταναλωτή ή εμπορευμάτων που έχουν κατασκευαστεί κατά παραγγελία,

δ) παράδοση εμπορευμάτων που υπόκεινται σε ταχεία υποβάθμιση της ποιότητας ή αλλοίωση,

ε) παράδοση εμπορευμάτων που είναι συσκευασμένα σε προστατευτική συσκευασία, η οποία δεν είναι κατάλληλη για επιστροφή για λόγους προστασίας της υγείας ή για λόγους υγιεινής, εάν η προστατευτική συσκευασία έχει παραβιαστεί μετά την παράδοση,

στ) παράδοση εμπορευμάτων τα οποία, λόγω της φύσης τους, ενδέχεται να αναμειχθούν αναπόσπαστα με άλλα εμπορεύματα μετά την παράδοσή τους,

g) παράδοση αλκοολούχων ποτών, η τιμή των οποίων συμφωνήθηκε κατά τη σύναψη της σύμβασης, η παράδοση των οποίων μπορεί να πραγματοποιηθεί το νωρίτερο μετά από 30 ημέρες και η τιμή των οποίων εξαρτάται από τις διακυμάνσεις των τιμών στην αγορά, τις οποίες ο έμπορος δεν μπορεί να επηρεάσει,

h) η εκτέλεση επείγουσων επισκευών ή συντήρησης κατά τη διάρκεια επίσκεψης στον καταναλωτή, την οποία ο καταναλωτής ζήτησε ρητά από τον έμπορο· αυτό δεν ισχύει για σύμβαση που έχει ως αντικείμενο την παροχή υπηρεσίας διαφορετικής από την επισκευή ή τη συντήρηση, καθώς και για σύμβαση που έχει ως αντικείμενο την παράδοση εμπορεύματος διαφορετικού από το ανταλλακτικό που απαιτείται για την εκτέλεση της επισκευής ή της συντήρησης, εφόσον οι συμβάσεις συνήφθησαν κατά τη διάρκεια της επίσκεψης του εμπόρου στον καταναλωτή και ο καταναλωτής δεν είχε παραγγείλει εκ των προτέρων τα εν λόγω εμπορεύματα ή υπηρεσίες,

i) παράδοση ηχογραφήσεων, βιντεοσκοπήσεων, οπτικοακουστικών εγγραφών ή λογισμικού σε προστατευτική συσκευασία, η οποία έχει παραβιαστεί μετά την παράδοση,

j) παράδοση περιοδικών εκδόσεων, εκτός από την παράδοσή τους βάσει σύμβασης συνδρομής,

κ) εμπορεύματα που αγοράστηκαν σε δημόσιο πλειστηριασμό,

l) η παροχή υπηρεσιών διαμονής για σκοπούς άλλους από τη στέγαση, η μεταφορά εμπορευμάτων, η ενοικίαση αυτοκινήτων, η παροχή υπηρεσιών εστίασης ή η παροχή υπηρεσιών που σχετίζονται με δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου, εφόσον, σύμφωνα με τη σύμβαση, ο έμπορος υποχρεούται να παρέχει τις εν λόγω υπηρεσίες σε ακριβώς συμφωνημένο χρόνο ή εντός ακριβώς συμφωνημένης προθεσμίας,

m) παράδοση ψηφιακού περιεχομένου, το οποίο ο έμπορος παρέχει με τρόπο διαφορετικό από αυτόν της υλικής φορέας, εφόσον

1. Η παράδοση του ψηφιακού περιεχομένου ξεκίνησε και

2. ο καταναλωτής έδωσε ρητή συγκατάθεση για την έναρξη της παράδοσης ψηφιακού περιεχομένου πριν από τη λήξη της προθεσμίας υπαναχώρησης από τη σύμβαση, δήλωσε ότι ενημερώθηκε δεόντως ότι με την έκφραση της συγκατάθεσής του χάνει το δικαίωμα υπαναχώρησης από τη σύμβαση με την έναρξη της παράδοσης ψηφιακού περιεχομένου, και ο έμπορος παρείχε στον καταναλωτή βεβαίωση σχετικά με τη δήλωση του καταναλωτή σύμφωνα με το άρθρο 17 παράγραφος 10 στοιχείο β) του νόμου και βεβαίωση σχετικά με τη ρητή συγκατάθεση του καταναλωτή σύμφωνα με την παράγραφο του άρθρου 17, παράγραφος 10

στοιχείο γ) του νόμου ή σύμφωνα με το άρθρο 17 παράγραφος 15 του νόμου αριθ. 251/2012 Z. z., εφόσον ο καταναλωτής τα παρέσχε, ή σύμφωνα με το άρθρο 17 παράγραφος 13 στοιχείο β) του νόμου, εφόσον ο καταναλωτής είναι υποχρεωμένος να καταβάλει το τίμημα σύμφωνα με τη σύμβαση.

Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση ακόμη και χωρίς να αναφέρει λόγο, εντός της προθεσμίας που ορίζεται στο άρθρο 20, παράγραφος 1, στοιχείο β), παράγραφος 2, στοιχείο β) και παράγραφος 3, του νόμου αριθ. 108/2024 Z.z., εφόσον ο καταναλωτής και ο έμπορος συνήψαν σύμβαση σύμφωνα με το άρθρο 19 παράγραφος 1 στοιχεία α) έως γ) ή ε) του νόμου, στο πλαίσιο εκδήλωσης πώλησης ή κατά τη διάρκεια μη ζητηθείσας επίσκεψης.

Ο καταναλωτής χάνει, από τη στιγμή της πλήρους παροχής της υπηρεσίας, το δικαίωμα υπαναχώρησης από τη σύμβαση που συνήφθη εξ αποστάσεως ή εκτός των εγκαταστάσεων του εμπόρου, αντικείμενο της οποίας είναι η εκτέλεση επισκευής, εάν ο καταναλωτής ζήτησε ρητά από τον έμπορο να τον επισκεφθεί για την εκτέλεση της επισκευής και η εκτέλεση της υπηρεσίας ξεκίνησε με την προηγούμενη ρητή συγκατάθεση του καταναλωτή.

7. Διαδικασία άσκησης του δικαιώματος υπαναχώρησης από τη σύμβαση: στον φάκελο «Διαδικασία γνωστοποίησης ελαττώματος» βρίσκεται, εκτός από το έντυπο υπαναχώρησης από τη σύμβαση /https://www.agardina.gr/files/legal/2026-11-05/el-gr/withdrawal-form.pdf βρίσκεται επίσης η διαδικασία για την αναφορά ελαττώματος /https://www.agardina.gr/diadikasa.parapnon, με σκοπό την άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης από τη σύμβαση.

Ο καταναλωτής υποχρεούται να αναλάβει τα έξοδα επιστροφής των εμπορευμάτων μετά την υπαναχώρηση από τη σύμβαση σύμφωνα με το άρθρο 19 παράγραφος 1, του νόμου αριθ. 108/2024 Z.z., και εάν ο καταναλωτής υπαναχωρήσει από σύμβαση που συνήφθη εξ αποστάσεως, είναι επίσης υποχρεωμένος να αναλάβει τα έξοδα επιστροφής των εμπορευμάτων τα οποία, λόγω της φύσης τους, δεν είναι δυνατόν να επιστραφούν μέσω ταχυδρομείου,

Ο καταναλωτής δεν έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση, αντικείμενο της οποίας είναι:

α) παροχή υπηρεσίας, εφόσον

1. η υπηρεσία παρασχέθηκε πλήρως και

2. η παροχή της υπηρεσίας ξεκίνησε πριν από τη λήξη της προθεσμίας υπαναχώρησης από τη σύμβαση με τη ρητή συγκατάθεση του καταναλωτή και ο καταναλωτής δήλωσε ότι ενημερώθηκε δεόντως σχετικά με το γεγονός ότι, εκφράζοντας τη συγκατάθεσή του, χάνει το δικαίωμα υπαναχώρησης από τη σύμβαση μετά την πλήρη παροχή της υπηρεσίας, εφόσον, σύμφωνα με τη σύμβαση, ο καταναλωτής είναι υποχρεωμένος να καταβάλει το τίμημα,

β) η παράδοση ή η παροχή προϊόντος, η τιμή του οποίου εξαρτάται από τις διακυμάνσεις των τιμών στη χρηματοπιστωτική αγορά, τις οποίες ο έμπορος δεν μπορεί να επηρεάσει και οι οποίες ενδέχεται να συμβούν κατά τη διάρκεια της προθεσμίας υπαναχώρησης από τη σύμβαση,

γ) παράδοση εμπορευμάτων που έχουν κατασκευαστεί σύμφωνα με τις προδιαγραφές του καταναλωτή ή εμπορευμάτων που έχουν κατασκευαστεί κατά παραγγελία,

δ) παράδοση εμπορευμάτων που υπόκεινται σε ταχεία υποβάθμιση της ποιότητας ή αλλοίωση,

ε) παράδοση εμπορευμάτων που είναι συσκευασμένα σε προστατευτική συσκευασία, η οποία δεν είναι κατάλληλη για επιστροφή για λόγους προστασίας της υγείας ή για λόγους υγιεινής, εάν η προστατευτική συσκευασία έχει παραβιαστεί μετά την παράδοση,

στ) παράδοση εμπορευμάτων τα οποία, λόγω της φύσης τους, ενδέχεται να αναμιχθούν αναπόσπαστα με άλλα εμπορεύματα μετά την παράδοσή τους,

g) παράδοση αλκοολούχων ποτών, η τιμή των οποίων συμφωνήθηκε κατά τη σύναψη της σύμβασης, η παράδοση των οποίων μπορεί να πραγματοποιηθεί το νωρίτερο μετά από 30

ημέρες και η τιμή των οποίων εξαρτάται από τις διακυμάνσεις των τιμών στην αγορά, τις οποίες ο έμπορος δεν μπορεί να επηρεάσει,

h) η εκτέλεση επείγουσων επισκευών ή συντήρησης κατά τη διάρκεια επίσκεψης στον καταναλωτή, την οποία ο καταναλωτής ζήτησε ρητά από τον έμπορο· αυτό δεν ισχύει για σύμβαση που έχει ως αντικείμενο την παροχή υπηρεσίας διαφορετικής από την επισκευή ή τη συντήρηση, καθώς και για σύμβαση που έχει ως αντικείμενο την παράδοση εμπορεύματος διαφορετικού από το ανταλλακτικό που απαιτείται για την εκτέλεση της επισκευής ή της συντήρησης, εφόσον οι συμβάσεις συνήφθησαν κατά τη διάρκεια της επίσκεψης του εμπόρου στον καταναλωτή και ο καταναλωτής δεν είχε παραγγείλει εκ των προτέρων τα εν λόγω εμπορεύματα ή υπηρεσίες,

i) παράδοση ηχογραφήσεων, βιντεοσκοπήσεων, οπτικοακουστικών εγγραφών ή λογισμικού σε προστατευτική συσκευασία, η οποία έχει παραβιαστεί μετά την παράδοση,

j) παράδοση περιοδικών εκδόσεων, εκτός από την παράδοσή τους βάσει σύμβασης συνδρομής,

κ) εμπορεύματα που αγοράστηκαν σε δημόσιο πλειστηριασμό,

l) η παροχή υπηρεσιών διαμονής για σκοπούς άλλους από τη στέγαση, η μεταφορά εμπορευμάτων, η ενοικίαση αυτοκινήτων, η παροχή υπηρεσιών εστίασης ή η παροχή υπηρεσιών που σχετίζονται με δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου, εφόσον, σύμφωνα με τη σύμβαση, ο έμπορος υποχρεούται να παρέχει τις εν λόγω υπηρεσίες σε ακριβώς συμφωνημένο χρόνο ή εντός ακριβώς συμφωνημένης προθεσμίας,

m) παράδοση ψηφιακού περιεχομένου, το οποίο ο έμπορος παρέχει με τρόπο διαφορετικό από αυτόν της υλικής φορέας, εφόσον

1. Η παράδοση του ψηφιακού περιεχομένου ξεκίνησε και

2. ο καταναλωτής έδωσε ρητή συγκατάθεση για την έναρξη της παράδοσης του ψηφιακού περιεχομένου πριν από τη λήξη της προθεσμίας υπαναχώρησης από τη σύμβαση, δήλωσε ότι ενημερώθηκε δεόντως σχετικά με το γεγονός ότι, με την έκφραση της συγκατάθεσής του, χάνει το δικαίωμα υπαναχώρησης από τη σύμβαση με την έναρξη της παράδοσης του ψηφιακού περιεχομένου, και ο έμπορος παρείχε στον καταναλωτή βεβαίωση σύμφωνα με το άρθρο 17 παράγραφος

12 στοιχείο β) ή παράγραφος 13 στοιχείο β) του νόμου, εφόσον, σύμφωνα με τη σύμβαση, ο καταναλωτής είναι υποχρεωμένος να καταβάλει το τίμημα.

Ελάχιστη διάρκεια της δέσμευσης του καταναλωτή: έως την πληρωμή και την παραλαβή του προϊόντος

Ο καταναλωτής έχει την υποχρέωση να παραλάβει το αντικείμενο της σύμβασης, είτε αυτοπροσώπως είτε μέσω εξουσιοδοτημένου προσώπου, κατά την παράδοση που έχει συμφωνηθεί εκ των προτέρων μαζί του. Η διάρκεια αυτής της υποχρέωσης εκτείνεται έως τη στιγμή της παραλαβής του αντικειμένου της σύμβασης.

Ο καταναλωτής έχει την υποχρέωση να πληρώσει για το αντικείμενο της σύμβασης. Η διάρκεια αυτής της υποχρέωσης λήγει το αργότερο κατά την παράδοση του αντικειμένου της σύμβασης.

Ενημέρωση σχετικά με την υποχρέωση του καταναλωτή να καταβάλει προκαταβολή ή να παράσχει άλλη χρηματοοικονομική εγγύηση: Εάν ο έμπορος ζητήσει από τον καταναλωτή να καταβάλει προκαταβολή ή να παράσχει άλλη χρηματοοικονομική εγγύηση, λόγω του ότι το αντικείμενο της σύμβασης πρέπει, κατόπιν αιτήματος του καταναλωτή, να τροποποιηθεί, να προμηθευτεί με χαρακτηριστικά διαφορετικά από αυτά που αναφέρονται στο προσφερόμενο προϊόν ή να κατασκευαστεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις του καταναλωτή, ο καταναλωτής υποχρεούται να καταβάλει προκαταβολή ή να παράσχει άλλη χρηματοοικονομική εγγύηση στο ποσό που θα καθοριστεί κατόπιν αμοιβαίας συμφωνίας, στον λογαριασμό του εμπόρου που αναφέρεται στο σημείο 1 των παρόντων όρων συναλλαγής.

8. Ενημέρωση σχετικά με την άσκηση του δικαιώματος του καταναλωτή για υπαναχώρηση από σύμβαση που συνάπτεται εξ αποστάσεως και από σύμβαση που συνάπτεται εκτός των εμπορικών εγκαταστάσεων του εμπόρου: παρατίθεται στον σύνδεσμο /https://www.agardina.gr/files/legal/2026-11-05/el-gr/withdrawal-instructions.pdf

Οι πληροφορίες που αναφέρονται παραπάνω αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της σύμβασης που συνάπτεται εξ αποστάσεως ή της σύμβασης που συνάπτεται εκτός των εγκαταστάσεων του εμπόρου και μπορούν να τροποποιηθούν μόνο με τη ρητή συγκατάθεση και των δύο μερών.

Ο έμπορος υποχρεούται να εξασφαλίσει, το αργότερο κατά την έναρξη της διαδικασίας υποβολής παραγγελίας από τον καταναλωτή, την επισήμανση της διαδικτυακής διεπαφής με σαφείς και ευανάγνωστες πληροφορίες σχετικά με τυχόν περιορισμούς στην παράδοση ή την παροχή του προϊόντος, καθώς και πληροφορίες σχετικά με τους τρόπους πληρωμής που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο καταναλωτής για την εξόφληση της τιμής.

Σε περίπτωση σύμβασης εξ αποστάσεως που συνάπτεται μέσω ηλεκτρονικών μέσων, ο έμπορος, αμέσως πριν από την αποστολή της παραγγελίας από τον καταναλωτή, παρέχει ρητά, σαφώς και κατανοητά τις πληροφορίες σύμφωνα με:

§ 5 παρ. 1 στοιχ. α): τα κύρια χαρακτηριστικά του προϊόντος, σε βαθμό ανάλογο με το είδος και τη φύση του προϊόντος, αναφέρονται για κάθε προσφερόμενο προϊόν σε γραπτή μορφή,

Σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 1 στοιχείο δ) του νόμου αριθ. 108/2024 Z.z.: η τιμή πώλησης του προϊόντος αναγράφεται σε κάθε προϊόν που προσφέρεται. Σε περίπτωση που, λόγω της φύσης του προϊόντος, δεν είναι δυνατόν να προσδιοριστεί εκ των προτέρων η τιμή πώλησης, η τιμή πώλησης υπολογίζεται ως εξής: ΤΠ = /κόστος προμήθειας ή παραγωγής του προϊόντος από τον έμπορο/ + /εμπορικό περιθώριο κέρδους του εμπόρου/ x ΦΠΑ στο ποσοστό που ορίζει ο νόμος.

Τα έξοδα μεταφοράς, παράδοσης, ταχυδρομικά τέλη και άλλα έξοδα και τέλη αναφέρονται στο σημείο «Όροι παράδοσης».

- σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 1 στοιχείο i) του νόμου αριθ. 108/2024 Z.z.: διάρκεια της σύμβασης: έως τη λήξη της περιόδου εγγύησης του αντικειμένου της σύμβασης,

- εάν πρόκειται για σύμβαση ορισμένου χρόνου, ή για τους όρους καταγγελίας της σύμβασης, εάν πρόκειται για σύμβαση αόριστου χρόνου ή για σύμβαση της οποίας η ισχύς παρατείνεται αυτόματα.

Ο έμπορος εξασφάλισε ότι ο καταναλωτής, κατά την αποστολή της παραγγελίας, επιβεβαίωσε ρητά ότι έχει ενημερωθεί για την υποχρέωση πληρωμής της τιμής. Για την αποστολή της παραγγελίας απαιτείται το πάτημα του κουμπιού «παραγγελία με υποχρέωση πληρωμής» στο βήμα «επιβεβαίωση παραγγελίας», το οποίο δηλώνει σαφώς ότι η αποστολή της παραγγελίας συνεπάγεται την υποχρέωση του καταναλωτή να καταβάλει το τίμημα.

Στη συνολική τιμή ενδέχεται να συμπεριληφθούν επιπλέον έξοδα και τέλη, εφόσον τα έξοδα και τα τέλη δεν μπορούν να προσδιοριστούν εκ των προτέρων.

Ο καταναλωτής υποχρεούται να αναλάβει τα έξοδα επιστροφής των εμπορευμάτων μετά την υπαναχώρηση από τη σύμβαση, σύμφωνα με το άρθρο 19 παράγραφος 1 του νόμου αριθ. 108/2024 Z.z., και εάν ο καταναλωτής υπαναχωρήσει από σύμβαση που συνήφθη εξ αποστάσεως, και τα έξοδα επιστροφής των εμπορευμάτων τα οποία, λόγω της φύσης τους, δεν είναι δυνατόν να επιστραφούν μέσω ταχυδρομείου.